

# Reglement Stichting NSP Service

***opgesteld krachtens artikel 2 lid 3 van de statuten van de stichting:  
Stichting Nederlandse Sportpers Service (NSP), gevestigd te Amsterdam.***

***Dit reglement regelt de voorwaarden en de procedure voor het aangaan van overeenkomsten met de NSP, voor het aanvragen en toewijzen van NSP-kaarten, voor het aanvragen en adviseren inzake het toewijzen van accreditaties bij sportevenementen in en buiten Nederland en voor het instellen van beroep tegen beslissingen van de NSP.***

***Dit reglement is vastgesteld door het bestuur van de NSP, bijeen in zijn vergadering op 6 februari 2001.***

## Artikel 1.

### **Definities**

In dit reglement wordt verstaan onder:

- a. **de NSP:** de stichting: Stichting Nederlandse Sport Pers Service, gevestigd te Amsterdam;
- b. **het reglement:** het onderhavige reglement;
- c. **de overeenkomst:** de overeenkomst die de NSP aangaat met de in artikel 2 van dit reglement bedoelde uitgevers, omroeporganisaties, persdiensten, organisaties en freelancers;
- d. **de landelijke NSP-kaart:** de door de NSP uitgegeven kaart die de houder tijdens de op de kaart aangegeven periode van geldigheid toegang tot alle in Nederland georganiseerde sportevenementen waarvoor niet een speciale accreditatie is vereist;
- e. **de regionale NSP-kaart:** de door de NSP uitgegeven kaart die de houder tijdens de op de kaart aangegeven periode van geldigheid toegang geeft tot alle in desbetreffende regio georganiseerde sportevenementen waarvoor niet een speciale accreditatie is vereist;
- f. **de sportspecifieke NSP-kaart:** de door de NSP uitgegeven kaart die de houder tijdens de op de kaart aangegeven periode van geldigheid toegang geeft tot alle in Nederland georganiseerde evenementen in de desbetreffende tak van sport waarvoor niet een speciale accreditatie is vereist;
- g. **de accreditatie:** de door de desbetreffende organiserende instantie aan journalisten geboden mogelijkheid het door die instantie georganiseerde evenement journalistiek te volgen;
- h. **de Commissie van Beroep:** de Commissie van Beroep als bedoeld in artikel 8 van het reglement.

## Artikel 2.

### **De overeenkomst**

1. Voor het aangaan van de overeenkomst met de stichting: Stichting Nederlandse Sport Pers Service (NSP) komen in aanmerking in Nederland gevestigde:
  - a. uitgevers van op Nederland gerichte landelijke en regionale dagbladen;
  - b. uitgevers van op Nederland gerichte zogenaamde opinie- en publicatiebladen die als week- en maandblad verschijnen;
  - c. uitgevers van op Nederland gerichte landelijke, regionale of lokale bladen, de zogenaamde huis-aan-huisbladen;
  - d. uitgevers van op Nederland gerichte zogenaamde sportbladen die periodiek ten minste zes maal per jaar verschijnen;
  - e. landelijke, regionale en lokale omroeporganisaties die dagelijks op Nederland gerichte landelijke, regionale casu quo lokale zo genaamde nieuwsuitzendingen verzorgen;
  - f. landelijke, regionale en lokale omroeporganisaties die periodiek op Nederland gerichte landelijke, regionale casu quo lokale zo genaamde actualiteitenprogramma's verzorgen;
  - g. landelijke, regionale en lokale omroeporganisaties die periodiek op Nederland gerichte landelijke, regionale casu quo lokale zo genaamde sportprogramma's verzorgen;
  - h. landelijke persdiensten die zich op Nederland richten;

- i. organisaties die zich via de zo genaamde nieuwe media (zoals internet) tot een groot Nederlands publiek richten met actuele informatie op een breed sportgebied;
  - j. freelancers (dat wil zeggen personen die niet in loondienst deel uitmaken van een redactie als hiervoor bedoeld en die voor eigen rekening en risico journalistieke en/of fotojournalistieke werkzaamheden ten behoeve van de Nederlandse sportpers verrichten).
2. De volgende **organisaties en freelancers** komen niet voor het aangaan van een overeenkomst met de NSP in aanmerking:
- a. in het buitenland gevestigde uitgevers, omroeporganisaties, persdiensten, organisaties van nieuwe media en freelancers;
  - b. in Nederland gevestigde uitgevers, omroeporganisaties, persdiensten, organisaties van nieuwe media en freelancers, die zich op het buitenland richten;
  - c. **uitgevers en** redacties van zo genaamde clubbladen, die (voornamelijk) gericht zijn op verspreiding onder de leden van een sportvereniging;
  - d. **uitgevers en** redacties van zo genaamde vakbladen, die (voornamelijk) gericht zijn op verspreiding onder (aankomende) trainers en coaches in één bepaalde tak van sport of in een beperkt aantal aan elkaar verwante takken van sport;
  - e. **uitgevers en** redacties van zo genaamde supportersbladen, die (voornamelijk) gericht zijn op verspreiding onder supporters van een sportorganisatie;
  - f. **uitgevers en** redacties van zo genaamde bondsorganen, die (voornamelijk) gericht zijn op verspreiding onder de leden van een landelijke sportbond of een landelijke dan wel regionale overkoepelde sportorganisaties; en
  - g. organisaties die zich via de zo genaamde nieuwe media (zoals internet) voornamelijk richten tot een beperkt publiek.
3. De criteria waaraan – ter uiteindelijke beoordeling door het bestuur van de NSP – uitgevers en omroeporganisaties dienen te voldoen indien zij met de NSP een overeenkomst wensen aan te gaan, casu quo indien zij wensen dat de NSP deze overeenkomst continueert zijn de volgende:
- a. uitgevers van landelijke en regionale dagbladen moeten aantoonbaar:
    - voor elke uitgave waarvoor zij een overeenkomst wensen aan te gaan over een volwaardige sportredactie beschikken, dat wil zeggen dat ten behoeve van deze redactie steeds ten minste twee zo genaamde fte's (full time-eenheden) ter beschikking staan;
    - in elke uitgave als hiervoor bedoeld op ten minste één gehele pagina aandacht aan de diverse takken van sport besteden;
  - b. uitgevers van zogenaamde opinie- en publieksbladen die als week- en maandblad verschijnen moeten aantoonbaar:
    - voor elke uitgave waarvoor zij een overeenkomst wensen aan te gaan over een redactie beschikken, welke redactie ten behoeve van de redactionele aandacht voor de sport steeds ten minste één zo genaamde fte ter beschikking staat;
    - regelmatig aandacht besteden aan de diverse takken van sport;
  - c. uitgevers van zo genaamde huis-aan-huisbladen moeten aantoonbaar:
    - voor elke uitgave waarvoor zij een overeenkomst wensen aan te gaan over een redactie beschikken, welke redactie ten behoeve van de redactionele aandacht voor de sport steeds ten minste één zo genaamde fte ter beschikking staat;
    - regelmatig aandacht aan de diverse takken van sport besteden;
  - d. uitgevers van zogenaamde sportbladen die periodiek ten minste zes maal per jaar verschijnen moeten aantoonbaar:
    - voor elke uitgave waarvoor zij een overeenkomst wensen aan te gaan over een volwaardige redactie beschikken, welke redactie ten behoeve van de redactionele aandacht voor de sport steeds ten minste drie zo genaamde fte's ter beschikking staan;

- e. landelijke, regionale en lokale omroeporganisaties die dagelijks zogenaamde nieuwsuitzendingen verzorgen moeten aantoonbaar:
    - over een nieuwsredactie beschikken, welke redactie ten behoeve van de redactionele aandacht voor de sport steeds ten minste één zo genaamde fte ter beschikking staat;
    - in hun nieuwsuitzendingen regelmatig aandacht aan de diverse takken van sport besteden;
  - f. landelijke, regionale en lokale omroeporganisaties die periodiek zo genaamd actualiteitenprogramma's verzorgen moeten aantoonbaar:
    - voor elk actualiteitenprogramma waarvoor zij een overeenkomst wensen aan te gaan over een redactie beschikken, welke redactie ten behoeve van de redactionele aandacht voor de sport steeds ten minste één zo genaamde fte ter beschikking staat;
    - regelmatig aan de diverse takken van sport aandacht besteden;
  - g. landelijke, regionale en lokale omroeporganisaties die periodiek zogenaamde sportprogramma's verzorgen moeten aantoonbaar:
    - voor elk sportprogramma waarvoor zij een overeenkomst wensen aan te gaan over een redactie beschikken, welke redactie ten behoeve van de redactionele aandacht voor de sport steeds ten minste één zo genaamde fte ter beschikking staat;
  - h. landelijke persdiensten die een overeenkomst wensen aan te gaan moeten aantoonbaar over een volwaardige sportredactie beschikken, dat wil zeggen dat ten behoeve van deze redactie steeds ten minste drie zo genaamde fte's ter beschikking staan;
  - i. organisaties die zich via de zo genaamde nieuwe media (zoals internet) tot een groot publiek richten met actuele informatie op een breed sportgebied.
4. De criteria waaraan – ter beoordeling bestuur NSP – zo genaamde freelancers (dat wil zeggen personen die niet in loondienst deel uitmaken van een redactie als hiervoor bedoeld en die voor eigen rekening en risico journalistieke en/of fotojournalistieke werkzaamheden ten behoeve van de sportpers verrichten) dienen te voldoen indien zij met de NSP een overeenkomst wensen aan te gaan, casu quo indien zij wensen dat de NSP deze overeenkomst continueert zijn de volgende:  
Freelancers moeten aantoonbaar:
- a. regelmatig hun journalistieke en/of fotojournalistieke producten aan verschillende uitgevers en/of omroeporganisaties als hiervoor bedoeld leveren en door die verschillende uitgevers doen plaatsen casu quo door die verschillende omroeporganisaties in hun programma's doen verwerken; en
  - b. meer dan de helft van hun arbeidsinkomsten verwerven door middel van hun freelancewerkzaamheden.

### Artikel 3.

#### **De NSP-kaarten**

1. De NSP kent drie verschillende telkens voor een kalenderjaar geldige kaarten, te weten de landelijke NSP-kaart, de regionale NSP-kaart en de sportspecifieke NSP-kaart, die de houder tijdens de op de kaart aangegeven periode van geldigheid toegang geeft tot alle in Nederland georganiseerde evenementen in de desbetreffende tak van sport waarvoor niet een speciale accreditatie is vereist.
2. De NSP geeft de verschillende kaarten op naam uit, waarbij evenwel de mogelijkheid bestaat dat aan een organisatie één of meer kaarten wordt/worden uitgegeven die niet de naam van een specifieke houder vermeldt/vermelden en die derhalve door meer dan één persoon gebruikt kan/kunnen worden.
3. Voor het verkrijgen van een landelijke NSP-kaart komen in aanmerking journalisten die als sportredacteur in dienst zijn van – of op een andere wijze regelmatig een redactionele bijdrage leveren aan uitgevers van landelijke dagbladen, uitgevers van zogenaamde opinie en publieksbladen, uitgevers van zogenaamde sportbladen, landelijke omroeporganisaties, landelijke persdiensten en nieuwe media-organisaties die met de

NSP voor de desbetreffende uitgave, de desbetreffende uitzending casu quo het desbetreffende programma een overeenkomst zijn aangegaan.

4. Tevens komen in aanmerking voor het verkrijgen van een landelijke NSP-kaart freelancers die met de NSP een overeenkomst zijn aangegaan en die landelijk werkzaam zijn.
5. Voor het verkrijgen van een regionale NSP-kaart komen in aanmerking journalisten die als sportredacteur in dienst zijn van – of op een andere wijze regelmatig een redactionele bijdrage leveren aan – uitgevers van regionale dagbladen, zo genaamde huis-aan-huisbladen, regionale en lokale omroeporganisaties die met de NSP voor de desbetreffende uitgave, de desbetreffende uitzending casu quo het desbetreffende programma een overeenkomst zijn aangegaan.
6. Tevens komen in aanmerking voor het verkrijgen van een regionale NSP-kaart freelancers die met de NSP een overeenkomst zijn aangegaan en die voornamelijk in de de betreffende regio werkzaam zijn.
7. Voor het verkrijgen van een sportspecifieke NSP-kaart komen in aanmerking journalisten die als gespecialiseerde sportredacteur in de desbetreffende tak van sport in dienst zijn van – of op een andere wijze regelmatig een redactionele bijdrage leveren aan - uitgevers van landelijke dagbladen, uitgevers van zogenaamde opinie- en publicatiebladen, uitgevers van zogenaamde sportbladen, landelijke omroeporganisaties, landelijke persdiensten en nieuwe media-organisaties die met de NSP voor de desbetreffende uitgave, de desbetreffende uitzending casu quo het desbetreffende programma een overeenkomst zijn aangegaan.
8. Tevens komen in aanmerking voor het verkrijgen van een sportspecifieke NSP-kaart freelancers die met de NSP een overeenkomst zijn aangegaan en die voornamelijk op het gebied van de desbetreffende tak van sport hun werkzaamheden verrichten.
9. De NSP heeft het recht de aanvraag voor een NSP-kaart niet te honoreren als de aanvrager niet aannemelijk kan maken dat de aanvrager de kaart daadwerkelijk nodig heeft om zijn of haar werkzaamheden te verrichten.

#### Artikel 4.

##### **De Accreditatie**

1. Uitgangspunt is dat bij (veelal grote internationale) sportevenementen door de desbetreffende organiserende instantie, mede door capaciteitsgebrek, alleen die (foto)journalisten worden geaccrediteerd die daarvoor door een nationale organisatie (bijvoorbeeld NOC&NSF, KNVB) zijn aangewezen.
2. Veelal wordt door dergelijke evenementen een beperkt aantal accreditaties aan bedoelde nationale organisatie ter beschikking gesteld.
3. In Nederland hebben bedoelde nationale organisaties veelal de NSP verzocht de (foto)journalisten die voor een accreditatie in aanmerking komen bindend aan hen voor te dragen en bij het opstellen van de bindende voordracht aan te tonen dat de bindende voordracht tot stand is gekomen op grond van een reglementair vastgestelde procedure.
4. De NSP hanteert bij het vaststellen van welke (foto)journalisten in aanmerking komen om bindend aan bedoelde nationale organisaties te worden voorgedragen de volgende criteria:
  - A. Voor een mogelijke toewijzing van een dergelijke accreditatie komen in aanmerking:
    - a. (foto) journalisten die in het bezit zijn van een geldige NSP-kaart en die worden aangemeld door een organisatie die met de NSP een overeenkomst zijn aangegaan
    - b. freelancers die met de NSP een overeenkomst zijn aangegaan en die in het bezit zijn van een geldige NSP-kaart.
    - c. freelancers die niet in aanmerking komen voor het aangaan van een overeenkomst met de NSP, die derhalve niet in het bezit zijn van een geldige NSP-kaart, doch aantoonbaar van twee of meer in Nederland gevestigde opdrachtgevers de opdracht hebben gekregen het desbetreffende evenement bij te wonen en ten behoeve van op Nederland gerichte uitgaven (foto)journalistieke producten te leveren;

- d. redacteuren van zo genaamde vakbladen, die (voornamelijk) gericht zijn op verspreiding onder (aankomende) Nederlandse trainers en coaches in één bepaalde tak van sport of in een beperkt aantal aan elkaar verwante takken van sport;
  - e. redacteuren van zo genaamde bondsorganen, die (voornamelijk) gericht zijn op verspreiding onder de leden van een Nederlandse landelijke sportbond of een Nederlandse landelijke overkoepelende sportorganisatie.
- B. Indien meer personen zich hebben aangemeld of zich hebben doen aanmelden voor het verkrijgen van een dergelijke accreditatie, dan het aantal accreditaties dat beschikbaar is, is de NSP genoodzaakt bij het opstellen van de bedoelde bindende voordracht een selectie toe te passen.
- C. Het aantal accreditaties dat op verzoek van een organisatie die met de NSP een overeenkomst is aangegaan en waarvoor de NSP – na zorgvuldige afweging – de bedoelde bindende voordracht zal opstellen, is afhankelijk van:
- a. het belang dat aan de desbetreffende uitgever casu quo omroeporganisaties kan worden toegekend;
  - b. de (regelmatige) oplage van de uitgave casu quo de (regelmatige) kijk- en luisterdichtheid van het programma;
  - c. de (regelmatige) omvang van de desbetreffende redactie; en
  - d. de mate waarin in de periode voorafgaand aan het evenement waarvoor de accreditatie(s) wordt/worden aangevraagd door middel van een eigen sportredactie redactionele aandacht aan het desbetreffende evenement is besteed, waarbij tevens van belang is de mate waarin aan het laatst gehouden evenement door middel van een eigen sportredactie redactionele aandacht is besteed.
5. Het onder 4.C.a. genoemde criterium wordt gehanteerd om te waarborgen dat een zo breed mogelijk publiek door de desbetreffende uitgever casu quo omroeporganisatie kan worden bereikt, hetgeen impliceert dat landelijke persdiensten die een overeenkomst met de NSP zijn aangegaan, steeds in de gelegenheid moeten zijn met één of meer personen geaccrediteerd te kunnen worden.
6. De NSP heeft evenwel het recht om een zo genaamde hardheidsclausule toe te passen, dat wil zeggen dat, ook al wordt niet voldaan aan alle hiervoor bedoelde criteria, de NSP bevoegd is toch tegemoet te komen aan het verzoek tot toekennen van de accreditatie, indien naar de mening van de NSP de redelijkheid daartoe dwingt.
7. Of aan een zogenaamde freelancer die beschikt over een NSP-kaart door de NSP een accreditatie zal worden toegekend is afhankelijk van de vraag in welke mate zijn/haar journalistieke en/of fotojournalistieke producten door verschillende – dus meer dan één uitgevers en/of omroeporganisaties zijn geplaatst casu quo door die verschillende omroeporganisaties in hun programma's zijn verwerkt.

#### Artikel 5.

##### **Procedure voor het aangaan van de overeenkomst**

1. Degene die in aanmerking wenst te komen voor het aangaan van de overeenkomst geeft daarvan schriftelijk kennis aan de NSP en wel door middel van een door de NSP daartoe ter beschikking te stellen aanvraagformulier.
2. Degene die in aanmerking wenst te komen voor het aangaan van de overeenkomst is verplicht alle door de NSP verlangde informatie te verschaffen.
3. Door indiening van de aanvraag spreekt de aanvrager uit dat hij de bepalingen in de statuten van de NSP en het reglement accepteert en getrouwelijk zal naleven.
4. De NSP is verplicht de aanvrager in kennis te stellen van de ontvangst van het aanvraagformulier en van de datum waarop de NSP alle door haar verlangde informatie heeft ontvangen.
5. De NSP is verplicht binnen drie maanden nadat het aanvraagformulier en alle door de NSP verlangde informatie is ontvangen, aan de aanvrager schriftelijk mede te delen of de aanvrager in aanmerking komt voor het aangaan van de overeenkomst.
6. Indien de NSP mededeelt dat de aanvrager niet in aanmerking komt voor het aangaan van de overeenkomst, zal de overeenkomst binnen één maand nadat de mededeling is gedaan

- worden aangegaan.
7. Indien de NSP mededeelt dat de aanvrager niet in aanmerking komt voor het aangaan van de overeenkomst, is de NSP verplicht daarvan de redenen te vermelden.
  8. De aanvrager wiens aanvraag door de NSP is afgegeven, heeft het recht binnen één maand na de datum van dagtekening van het in het vorige lid van dit artikel bedoelde afwijzingsbesluit in beroep te gaan bij de Commissie van Beroep.  
Van dit recht en de termijn wordt melding gemaakt in het afwijzingsbesluit.

#### Artikel 6.

##### **Procedure voor het verkrijgen van een NSP-kaart**

1. Degene die in aanmerking wenst te komen voor het aan hem uitgeven van een NSP-kaart geeft daarvan schriftelijk kennis aan de NSP en wel door middel van een door de NSP daartoe ter beschikking te stellen aanvraagformulier.
2. Degene die in aanmerking wenst te komen voor het aan hem uitgeven van een NSP-kaart is verplicht alle door de NSP verlangde informatie te verschaffen.
3. Door indiening van de aanvraag spreekt de aanvrager uit dat hij de bepalingen in de statuten van de NSP en het reglement accepteert en getrouwelijk zal naleven.
4. De NSP is verplicht de aanvrager in kennis te stellen van de ontvangst van het aanvraagformulier en van de datum waarop de NSP alle door haar verlangde informatie heeft ontvangen.
5. De NSP is verplicht binnen drie maanden nadat het aanvraagformulier en alle door de NSP verlangde informatie is ontvangen, aan de aanvrager schriftelijk mee te delen of de aanvrager in aanmerking komt voor het aan hem uitgeven van de verlangde NSP-kaart.
6. Indien de NSP mededeelt dat de aanvrager in aanmerking komt voor het aan hem uitgeven van de verlangde NSP-kaart, zal die uitgifte binnen één maand nadat de mededeling is gedaan, geschieden.

#### Artikel 7.

##### **Procedure voor het verkrijgen van een accreditatie**

1. De NSP stelt voor ieder sportevenement waarvoor een accreditatie is vereist en waarvoor de NSP een bindende voordracht zal opstellen een uiterste termijn vast waarbinnen de aanvraag voor het verkrijgen van een accreditatie kan worden ingediend.  
Deze termijn zal door de NSP genoegzaam bekend worden gemaakt.  
Een uiterste termijn kan door de NSP worden verlengd.  
Van het vaststellen van een uiterste termijn kan door de NSP worden afgezien.
2. Degene die in aanmerking wenst te komen voor het aan hem toekennen van een accreditatie geeft daarvan schriftelijk kennis aan de NSP en wel door middel van een door de NSP daartoe ter beschikking te stellen aanvraagformulier.
3. Degene die in aanmerking wenst te komen voor het aan hem toekennen van een accreditatie is verplicht alle door de NSP verlangde informatie te verschaffen.
4. Door indiening van de aanvraag spreekt de aanvrager uit dat hij de bepalingen in de statuten van de NSP en het reglement accepteert en getrouwelijk zal naleven.
5. De NSP is bevoegd bij het medium waarvoor degene die in aanmerking wenst te komen voor het aan hem toekennen van een accreditatie opgeeft werkzaamheden te verrichten, nadere casu quo aanvullende informatie in te winnen die voor een juiste beoordeling van de aanvraag noodzakelijk is.  
De NSP is voorts bevoegd de verstrekte gegevens te allen tijde te laten verifiëren.
6. De NSP is verplicht de aanvrager in kennis te stellen van de ontvangst van het aanvraagformulier en van de datum waarop de NSP alle door haar verlangde informatie heeft ontvangen.
7. De beoordeling van de aanvraag zal geschieden met respectering van de persoonlijke levenssfeer van de betrokken aanvrager.
8. Aanvragen zullen zo spoedig mogelijk door de NSP in behandeling worden genomen en daarbij positief worden bejegend en zoveel als mogelijk is worden gehonoreerd, tenzij sprake

is van één of meerdere van de redenen in dit artikel genoemd die de NSP tot afwijzen zouden noodzaken.

9. De NSP is bij de beslissing over de aanvraag gehouden de bepalingen in de statuten van de Association Internationale de la Presse Sportive, alsmede die in de eigen statuten en reglementen onvoorwaardelijk toe te passen en is voorts gehouden aan de voorwaarden zoals deze gesteld zijn door de organisator van het desbetreffende sportevenement.
10. Indien de NSP weet dat een aanvrager in het recente verleden van een verstrekte NSP-kaart, accreditatie of andere serviceverlening van de NSP een verkeerd, onjuist, onterecht of voor andere doeleinden dan voor (sport) journalistieke werkzaamheden nodig is, gebruikt heeft gemaakt, is de NSP gerechtigd terstond afwijzend op de aanvraag te beslissen.
11. De NSP is verplicht binnen drie maanden na het verstrijken van de in lid 1 van dit artikel bedoelde uiterste termijn, aan de aanvrager schriftelijk mee te delen of de aanvrager in aanmerking komt voor het aan hem toekennen van de verlangde accreditatie.
12. Indien de NSP mededeelt dat de aanvrager niet in aanmerking komt voor het aan hem toekennen van de verlangde accreditatie, is de NSP verplicht daarvan de redenen te vermelden.
13. De aanvrager wiens aanvraag door de NSP is afgewezen, heeft het recht binnen één maand na de datum van dagtekening van het in het vorige lid van dit artikel bedoelde afwijzingsbesluit in beroep te gaan bij de Commissie van Beroep.  
Van dit recht en de termijn wordt melding gemaakt in het afwijzingsbesluit.

#### Artikel 8.

##### **Commissie van Beroep**

1. Een aanvrager die meent dat de NSP het reglement onjuist heeft nageleefd of toegepast dan wel uitgelegd, kan hiervoor in beroep gaan bij de Commissie van Beroep.
2. Het beroep moet worden ingesteld binnen één maand nadat het desbetreffende besluit van de NSP aan de aanvrager is verzonden.
3. De Commissie van Beroep bestaat uit drie leden, te weten één door de NSP benoemde jurist die als neutrale voorzitter zal optreden en vertrouwd dient te zijn met de Nederlandse media, één lid benoemd door het bestuur van de Vereniging Nederlands Genootschap van Hoofdredacteuren en één lid afkomstig uit en benoemd door de beroepsgroep Sportjournalisten van de Nederlandse Vereniging van Journalisten.
4. Een lid van de Commissie van Beroep dat van oordeel is dat het hem niet vrij staat ten opzichte van een klacht waarover beroep aanhangig is gemaakt, omdat het desbetreffende lid rechtstreeks of zijdelings betrokken zou zijn, laat zich vervangen door een plaatsvervanger die door de overige leden van de Commissie van Beroep ad hoc wordt aangewezen.
5. Alle leden van de Commissie van Beroep worden benoemd voor een periode van vier jaren en zijn tweemaal terstond herbenoembaar voor een periode van wederom vier jaren.  
Een lid van de Commissie van Beroep kan te allen tijde ontslag nemen.  
Een lid van de Commissie van Beroep is gehouden onmiddellijk af te treden zodra de titel die aan zijn benoeming krachtens dit artikel van het reglement ten grondslag heeft gelegen, is komen te ontvallen.
6. In een (tussentijdse) vacature wordt zo spoedig mogelijk voorzien.  
De Commissie van Beroep houdt toezicht op de getrouwe naleving van het reglement en beoordeelt voorts de vraag of de NSP naar redelijkheid overeenkomstig de bepalingen van het reglement heeft besloten.
7. De Commissie van Beroep beslist met gewone meerderheid van stemmen na een besloten beraadslaging.
8. Van toepassing is het reglement regelende de werkwijze van de Commissie van Beroep opgesteld krachtens artikel 2 lid 3 van de statuten van de NSP, zoals vastgesteld door het bestuur van de stichting bijeen in zijn vergadering op 28 november 1991.  
De uitspraak van de Commissie van Beroep geldt als binden advies voor alle partijen bij het geschil.

#### Artikel 9

##### **Wijzigingen**

1. Indien daartoe aanleiding bestaat, kan het bestuur van de NSP het reglement wijzigen.

2. In gevallen waarin het reglement niet voorziet, beslist het bestuur van de NSP.