

JESPER LANGBROEK

Kuifje gaat op wereldreis. Het is hoe het was, het is zoals het zou moeten zijn. Stiekem wil iedereen in dit vak wel een Kuifje zijn. De wijde wereld in, onverschrokken. Maar de stripboekenwerkelijkheid ligt voor velen ver weg van de realiteit. Omdat we die gelegenheid (budgettair) niet (meer zo makkelijk) krijgen, of het zelf niet aandurven. De winnaar van de Talentenprijs van dit jaar had daar veel minder moeite mee.

Hij leeft in zijn werk geregeld de droom die we allen droomden. Na freelanceklusjes als tiener en stages bij gerenommeerde media in ons land koos hij al jong voor langdurig verblijf in het buitenland. Aldaar wist hij onder meer het nuttige en aangename met elkaar te verbinden door een voetbalteam op te zetten én er verhalen over te maken. Om vervolgens voor Spaanstalige media het Mexicaanse elftal tijdens de Goldcup te volgen en ook ter plaatse te berichten over de entree van Lionel Messi bij Inter Miami. Na terugkeer in Europa trok hij tijdens het EK met een camper Oranje achterna, nadat hij eerder al de Copa America in Brazilië had verslagen. Niet alleen om die reislustigheid is Jesper Langbroek ons Sportjournalistiek Talent van het Jaar 2024.

Langbroek heeft de laatste jaren laten zien creatief, origineel én productief te zijn. Van de journalist anno nu wordt meer dan louter een lekker lopend verhaal gevraagd. Podcasts en filmpjes; ze horen er tegenwoordig ook bij. Hoewel Langbroek overkomt als zeer bescheiden, laat hij die terughoudendheid achter de camera en microfoon beroepsmatig vallen. Hij durft.

Daarbij valt bovendien op dat hij creatieve invalshoeken weet te bedenken, zowel voor zijn vlogs als geschreven teksten. Met opvallend gemak is het hem de laatste jaren bovendien gelukt grote namen voor interviews te strikken, hetgeen onder meer al tot een boek over het Feyenoord van 2002, het jaar van de UEFA-cupwinst, leidde.

Terug in Nederland kreeg Langbroek bij Soccernews de, zoals zijn chef Maikel de Lange omschreef, uitdagende taak om de eigen verslaggeving, exclusieve interviews en videoproductie verder te ontwikkelen. Die kans heeft hij benut. In het verleden is, ook op de jaarlijkse NSP-bijeenkomst, regelmatig misprijzend over voetbalwebsites gesproken. Oude wijn in nieuwe zakken bleek vaak niet te smaken. Mede dankzij eigen bijdrages van jonge journalisten zoals Jesper Langbroek krijgen platforms als Soccernews hun plek in het medialandschap.

Net als vorig jaar had de jury voor het Talent van het Jaar overigens een denkbeeldige streep getrokken bij de leeftijd van 30 jaar. Met zijn 28 hoort Jesper Langbroek daar nog even bij. Diverse voorgedragen en gesuggereerde kandidaten waren echter ouder. Toch hielden we die grens graag aan. En roepen we de Nederlandse media op in de toekomst jongere talenten te nomineren én ook jongere verslaggevers een kans te geven. Dit is bovendien een pleidooi voor de jeugd om zelf als Kuifje én Jesper de wereld in te trekken. Er zijn in de regel minder vacatures, creëer je eigen werk én werkplek. Durf.

Namens de Jury Sportjournalistiek Talent van het Jaar, Edward Swier, Linda Derksen en Henk van der Sluis